

## 特別企画：新型コロナウイルス感染症に対する企業の意識調査（2020年11月）

# 新しい生活様式への対応、3割超が2021年中の定着見込む ～ 業績へマイナスを見込む企業、2カ月連続で8割下回る ～

### はじめに

新型コロナウイルスは、新規感染者数が全国で再び増加傾向となるなど、国民生活や経済活動に影響を与えている。そのようななか、政府は、雇用調整助成金の特例措置などを12月末の期限から2021年2月末まで延長するなど、事業継続に資する支援事業を進めている。

他方で、ワクチンや治療薬などの実用化が期待されるなか、新型コロナウイルスとの共存もさまざまな専門家などから指摘されている。

そこで、帝国データバンクは、新型コロナウイルス感染症に対する企業の見解について調査を実施した。本調査は、TDB景気動向調査2020年11月調査とともに行った。

※調査期間は2020年11月16日～30日、調査対象は全国2万3,686社で、有効回答企業数は1万1,363社（回答率48.0%）。なお、新型コロナウイルス感染症に関する調査は、2020年2月から毎月実施し、今回で10回目

※本調査の詳細なデータは景気動向オンライン（<https://www.tdb-di.com>）に掲載している

### 調査結果（要旨）

1. 新型コロナウイルス感染症による自社の業績への影響、『マイナスの影響がある』と見込む企業は79.8%、7カ月ぶりに増加に転じたが、2カ月連続で8割を下回った。他方、『プラスの影響がある』と見込む企業は4.3%となり、前月比0.5ポイント増で2カ月連続の増加となった
2. 『マイナスの影響がある』を業種別にみると、「旅館・ホテル」が97.0%で最も高い。以下、「繊維・繊維製品・服飾品小売」（93.5%）、「出版・印刷」（91.4%）、「広告関連」（91.3%）、「飲食店」（90.7%）が続く
3. 『プラスの影響がある』は、スーパーマーケットなどの「各種商品小売」が32.6%でトップ。次いで、「飲食料品小売」（20.6%）、「飲食料品・飼料製造」（12.2%）、「家電・情報機器小売」（11.8%）、「医薬品・日用雑貨品小売」、「放送」（ともに10.5%）が上位に並んだ
4. 新型コロナウイルス感染症の影響が継続するなか、「新しい生活様式」に対応した企業活動について、『2021年中の定着を見込む』企業が、36.9%となった。他方、『2020年中の定着を見込む』企業は18.3%だった。一方で、「新しい生活様式に対応した企業活動は定着しない」とみている企業は11.8%であった

## 1. 業績へマイナスの影響を見込む企業は79.8%、2カ月連続で8割を下回る

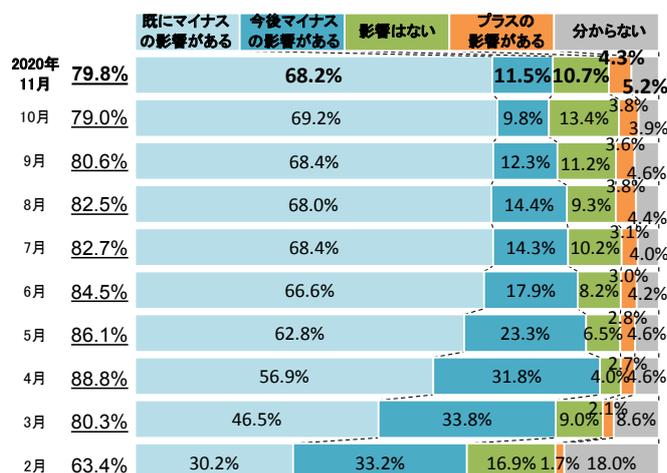
新型コロナウイルス感染症により自社の業績にどのような影響があるか尋ねたところ、『マイナスの影響がある』（「既にマイナスの影響がある」と「今後マイナスの影響がある」の合計）と見込む企業は79.8%となった。前月比0.8ポイント増と、7カ月ぶりに増加に転じたものの、2カ月連続で8割を下回った。

また、「影響はない」とする企業は10.7%だった。『プラスの影響がある』（「既にプラスの影響がある」と「今後プラスの影響がある」の合計）は4.3%となり、同0.5ポイント増で2カ月連続の増加となった。

業種別にみると、『マイナスの影響がある』と見込む企業は、「旅館・ホテル」が97.0%でトップとなった。次いで、「繊維・繊維製品・服飾品小売」（93.5%）、「出版・印刷」（91.4%）が続いた。上位に並ぶ業種は、「旅館・ホテル」や「飲食店」などの対人接触型のサービス業やアパレル関連の業種を中心に、悪影響を受けている。

また、『プラスの影響がある』と見込む企業は、飲食料品を取り扱う業種が上位に並び、スーパーマーケットなどを含む「各種商品小売」が32.6%で最高となった。以下、「飲食料品小売」（20.6%）、「飲食料品・飼料製造」（12.2%）などが続いたほか、「除菌作業などの新たな業務が加わった」（化粧品卸売、北海道）というように、現業を生かして新たな需要を獲得している企業もみられた。

### 新型コロナウイルス感染症による業績への影響



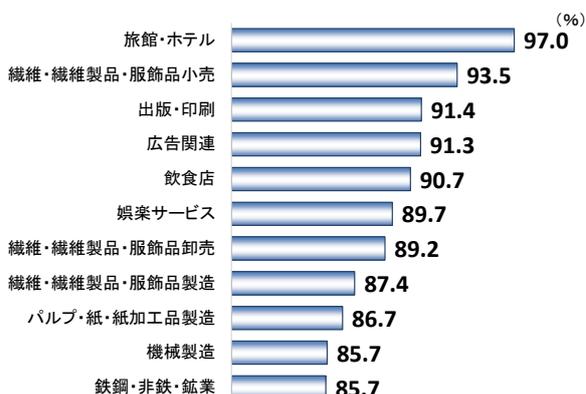
注1:母数は、有効回答企業1万1,363社。2020年10月調査は1万1,448社、同年9月調査は1万1,689社、同年8月調査は1万2,000社、同年7月調査は1万1,732社、同年6月調査は1万1,275社、同年5月調査は1万1,979社、同年4月調査は1万1,961社、同年3月調査は1万1,330社、同年2月調査は1万704社

注2:下線の値は『マイナスの影響がある』（「既にマイナスの影響がある」と「今後マイナスの影響がある」の合計）の割合

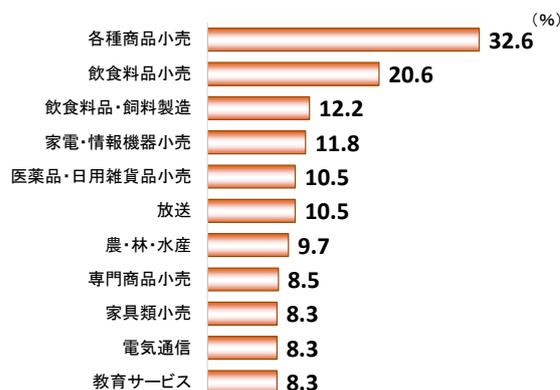
注3:『プラスの影響がある』は、「既にプラスの影響がある」と「今後プラスの影響がある」の合計

注4:小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100とはならない

### 業績に『マイナスの影響がある』割合 ～ 上位10業種 ～



### 業績に『プラスの影響がある』割合 ～ 上位10業種 ～



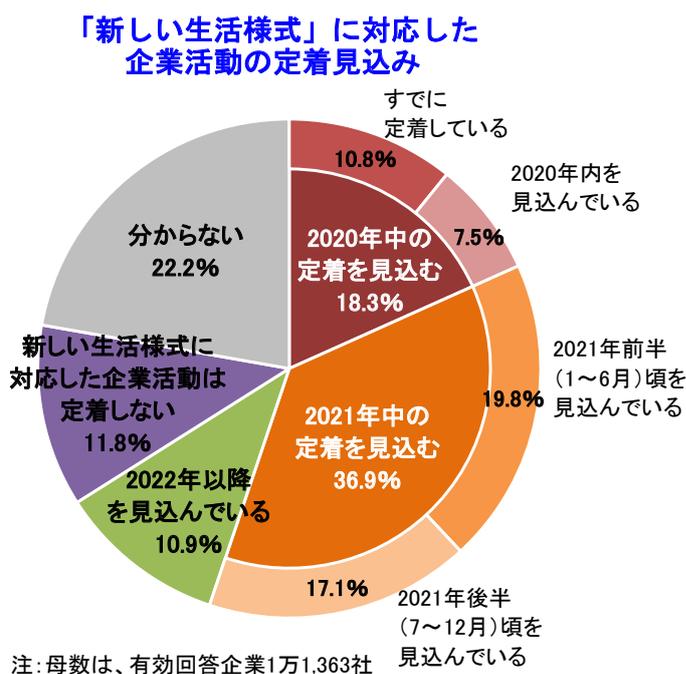
## 2. 企業の3社に1社で、2021年中に「新しい生活様式」に対応した企業活動の定着を見込む

新型コロナウイルス感染症の影響が継続するなか、「新しい生活様式」に対応した企業活動が社会全体として定着するのはいつ頃と考えているかを尋ねたところ、『2021年中の定着を見込む<sup>1</sup>』企業は、36.9%となり、3社に1社が2021年中に「新しい生活様式」に対応した企業活動が定着すると見込んでいた。企業から「テレワークの導入など短期的な対応はすでに実施してきているが、定着させるためには組織のあり方や人事制度などを見直す必要がある」（医薬品製剤製造、大阪府）といった意見があがった。

他方、『2020年中の定着を見込む<sup>2</sup>』企業は、18.3%となった。そのうち、約1割の企業が「すでに定着している」（10.8%）と考えていた。企業からは「テレワークの導入が進み、システムの構築や在宅勤務手当などの整備が完了している」（事業サービス、東京都）という声が聞かれた。とりわけ「電気通信」や

「旅館・ホテル」（ともに33.3%）では、3割超の企業で既に定着しているとしており、サービス業を中心にその割合が高い。

一方で、「新しい生活様式に対応した企業活動は定着しない」とみている企業は11.8%となった。



### 「新しい生活様式」に対応した企業活動の定着見込み割合 ～各上位5業種～

「2020年中の定着を見込む」			「2021年中の定着を見込む」			「2022年以降を見込んでいる」			「新しい生活様式に対応した企業活動は定着しない」		
業種	(%)	(内)	業種	(%)	(内)	業種	(%)	(内)	業種	(%)	(内)
1 電気通信	50.0	(33.3)	1 繊維・繊維製品・服飾品小売	51.6	(33.3)	1 旅館・ホテル	18.2	(11.8)	1 教育サービス	20.8	(12.7)
2 旅館・ホテル	39.4	(33.3)	2 家具類小売	50.0	(33.3)	2 教育サービス	16.7	(10.0)	2 再生資源卸売	18.9	(11.1)
3 人材派遣・紹介	31.9	(16.7)	3 飲食店	48.1	(22.2)	3 鉄鋼・非鉄・鋳業製品卸売	16.2	(9.1)	3 医療・福祉・保健衛生	16.8	(9.5)
4 情報サービス	31.0	(22.3)	4 紙類・文具・書籍卸売	43.8	(22.2)	4 広告関連	15.4	(8.6)	4 家具類小売	16.7	(9.5)
5 専門サービス	28.7	(20.1)	5 精密機械、医療機械・器具製造	41.6	(22.2)	5 電気・ガス・水道・熱供給	15.0	(8.6)	5 医薬品・日用雑貨品小売	15.8	(9.0)

注：( )内、「すでに定着している」割合

<sup>1</sup> 『2021年中の定着を見込む』は、「2021年前半（1～6月）頃を見込んでいる」と「2021年後半（7～12月）頃を見込んでいる」の合計

<sup>2</sup> 『2020年中の定着を見込む』は、「すでに定着している」と「2020年内を見込んでいる」の合計

## まとめ

本調査の結果、新型コロナウイルス感染症により業績にマイナスの影響があると見込む企業は7カ月ぶりに増加に転じたものの、2カ月連続で8割を下回った。

政府が推進している各種施策によって一部では明るい兆しもみられたものの、「旅館・ホテル」や「飲食店」などの対人接触型のサービス業やアパレル関連などを中心に、厳しい状況が続いている。一方で、プラスの影響を見込む企業は、内食需要を背景に飲食料品を取り扱う業種で好調が継続。加えて、テレワークなどの拡がりからIT需要の増加にともない家電や情報機器などを取り扱う企業でもプラスの作用が続いている。さらに、現業を生かして新たな需要の獲得をしている企業も現れている。

また、新型コロナウイルス感染症の影響が継続するなか、約1割の企業で「新しい生活様式」に対応した企業活動がすでに定着しているとしており、企業の約55%は2021年までには定着すると見込んでいた。他方で、新しい生活様式に対応した企業活動は定着しないとみる企業も1割程度みられた。

新型コロナウイルスは依然として、国民生活や経済活動に影響を与えている。11月後半より新規感染者数が再び増加傾向となり、一部地域では各種施策の一時停止や自粛要請が出されている。

政府には、経済再生と感染拡大防止のバランスをとるとともに、感染状況の変化に対しスピード感をもって柔軟に対応する施策が求められる。

## <参考資料>

企業の意見(前向きな影響など、一部抜粋)
・ 除菌作業などの新たな業務が加わった(医薬品製剤製造、大阪府)
・ 感染地域の支店での在宅勤務体制は整っており、通常業務には支障はない。商品への対応については、品質管理・衛生管理・環境対策に適した包装形態を模索(養鶏、宮崎県)
・ 新型コロナウイルスの影響下におけるニューノーマルに対応すべく、品揃えやサービス体制の見直しを進めている(貸事務所、岡山県)
・ 新型コロナウイルスとの共存を進めるなかで、自社にとってビジネスチャンスとなる機会を発見できるように常に世の中の状況を注視していきたい(ゼラチン・接着剤製造、大阪府)
・ 「100年に一度の大ピンチ」を大チャンスと捉えて前向きにチャレンジしている(中古自動車卸売、広島県)
・ 巣ごもり需要による特需がある(荒物小売、高知県)
・ 今まで動くことがなかった優秀な人材たちが確保できるチャンスと捉え、積極的に採用活動を行っている(電気通信に付帯するサービス、大阪府)
・ 除菌・抗菌に対する商品開発 現商品の付加価値商品の開発(ビルメンテナンス、東京都)
・ 従来メディアへの依存から脱却する良いチャンスと捉えて前向きに取り組む(広告代理、北海道)
・ 巣ごもりによるEC通販の拡大は自社サービス利用の後押しとなった。今後も多彩な決済手段を用意し、顧客の利便性を図る(事業サービス、東京都)

## 調査先企業の属性

## 1. 調査対象(2万3,686社、有効回答企業1万1,363社、回答率48.0%)

## (1) 地域

北海道	584	東海(岐阜 静岡 愛知 三重)	1,286
東北(青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島)	784	近畿(滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山)	1,851
北関東(茨城 栃木 群馬 山梨 長野)	850	中国(鳥取 島根 岡山 広島 山口)	657
南関東(埼玉 千葉 東京 神奈川)	3,495	四国(徳島 香川 愛媛 高知)	384
北陸(新潟 富山 石川 福井)	613	九州(福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄)	859
		合計	11,363

## (2) 業界(10業界51業種)

農・林・水産	72	小売	飲食料品小売業	68	
金融	130	(452)	繊維・繊維製品・服飾品小売業	31	
建設	1,863		医薬品・日用雑貨品小売業	19	
不動産	369		家具類小売業	12	
製造	飲食料品・飼料製造業		384	家電・情報機器小売業	34
	繊維・繊維製品・服飾品製造業		119	自動車・同部品小売業	90
	建材・家具・窯業・土石製品製造業		246	専門商品小売業	141
	パルプ・紙・紙加工品製造業		105	各種商品小売業	46
	出版・印刷		186	その他の小売業	11
	化学品製造業		435	運輸・倉庫	488
(3,138)	鉄鋼・非鉄・鉱業		544	飲食店	54
	機械製造業	505	電気通信業	12	
	電気機械製造業	336	電気・ガス・水道・熱供給業	20	
	輸送用機械・器具製造業	112	リース・賃貸業	121	
	精密機械・医療機械・器具製造業	77	旅館・ホテル	33	
	その他製造業	89	娯楽サービス	58	
卸売	飲食料品卸売業	389	放送業	19	
	繊維・繊維製品・服飾品卸売業	204	メンテナンス・警備・検査業	189	
	建材・家具・窯業・土石製品卸売業	349	広告関連業	104	
	紙類・文具・書籍卸売業	105	情報サービス業	494	
	化学品卸売業	291	人材派遣・紹介業	72	
	再生資源卸売業	37	専門サービス業	303	
	鉄鋼・非鉄・鉱業製品卸売業	314	医療・福祉・保健衛生業	119	
	機械・器具卸売業	929	教育サービス業	24	
	その他の卸売業	368	その他のサービス業	196	
			その他	47	
		合計	11,363		

## (3) 規模

大企業	2,019	17.8%
中小企業	9,344	82.2%
(うち小規模企業)	(3,393)	(29.9%)
合計	11,363	100.0%
(うち上場企業)	(277)	(2.4%)

## 2. 企業規模区分

中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分。

業界	大企業	中小企業(小規模企業を含む)	小規模企業
製造業その他の業界	「資本金3億円を超える」かつ「従業員数300人を超える」	「資本金3億円以下」または「従業員300人以下」	「従業員20人以下」
卸売業	「資本金1億円を超える」かつ「従業員数100人を超える」	「資本金1億円以下」または「従業員数100人以下」	「従業員5人以下」
小売業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員50人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員50人以下」	「従業員5人以下」
サービス業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員100人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員100人以下」	「従業員5人以下」

注1: 中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが上位3%の企業を大企業として区分

注2: 中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが下位50%の企業を中小企業として区分

注3: 上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB産業分類(1,359業種)によるランキング

## 【 内容に関する問い合わせ先 】

株式会社帝国データバンク データソリューション企画部 産業データ分析課

担当：池田 直紀 (080-4900-8758)、旭 海太郎 (080-4899-2468)

TEL 03-5775-3163 e-mail keiki@mail.tdb.co.jp

リリース資料以外の集計・分析については、お問い合わせ下さい(一部有料の場合もございます)。

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。